

## POŠTOVANI INOVATORI – PREDSTAVNICI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

Sa velikim zadovoljstvom želimo da vas informišemo o najnovijoj mogućnosti učestvovanja sa projektnim predlozima u okviru programa Evropske Unije **INSTRUMENT ZA MALA I SREDNJA PREDUZEĆA, deo Evropskog okvirnog programa o inovacijama – HORIZONT 2020**. Ovaj program orijentisan je ka inovativnim MSP (iz zemalja članica EU i zemalja asociranih sa programom HORIZONT 2020, uključujući Srbiju) koja pokazuju snažnu ambiciju da se razvijaju, rastu i da se internacionalizuju. Po ovom instrumentu MSP mogu učestvovati pojedinačno i u konzorcijumu sa više MSP. Ostali partneri, kao što su istraživački instituti ili velika preduzeća mogu učestvovati kao treća lica ili podizvođači.

INSTRUMENT ZA MSP sastoji je iz tri različitih faza, uključujući obuku i trening (coaching) benefocijenata.

Učesnici mogu konkurisati za finansiranje po 1. Fazi sa namerom da na kasnijem etapu konkurišu za 2. Fazu ili da konkurišu direktno za 2. Fazu.

**1. Faza** odnosi se na studiju izvodljivosti i proučavanju tehnološke, praktične i ekonomske opravdanosti i primenljivosti inovativne ideje / koncepcije, koja je novina za granu industrije, kojoj je namenjena (novi proizvod, proces, dizajn, usluga i tehnologija ili nova komercijalna primena postojećih tehnologija).

Dopustive aktivnosti u ovoj fazi mogu biti: procena rizika, istraživanje tržišta, učešće korisnika, upravljanje intelektualnom svojinom, strategija razvoja inovacije, traženje partnera, primena koncepta. Predlog projekta mora da sadrži detaljan biznis inovacioni plan, koji se zasniva na predloženoj ideji/konceptu/procesu/usluzi/proizvodu. Potrebno je opisati specifikaciju razrađenog biznis plana, čije će sprovođenje dovesti do stvaranja nove ideje/koncepta/procesa/usluge/proizvoda.

Tokom realizacije 1. faze mogu biti otkrivene i analizirane prepreke za povećanje profitabilnosti preduzeća kroz inovacije. Ove prepreke mogu biti adresirane za prevazilaženje u 2. fazi, sa ciljem povećanja prihoda od investicija ROI u inovacionu delatnost.

Bezpovratno finansiranje u okviru 1. faze je do 70% od priznatih rashoda i u maksimalnoj vrednosti od 50.000 EUR, uključujući 40% (20.000 EUR) avansne isplate, dok se preostali deo isplaćuje po završetku projekta. Uobičajeni period za realizaciju projekta je 6 meseca.

**Faza 2** predstavlja skup delatnosti, kao što su demonstracija, testiranje, izrada prototipa, pilotski testovi, minijaturizacija, projektovanje, priprema za puštanje na tržište i druge slične delatnosti koje imaju za cilj da inovacionu ideju (proizvod/usluga/proces/ i dr.) dovedu do stepen industrijske zrelosti i da pripreme ideju za uvođenje na tržište.

Predlog projekta mora biti usmeren ka specifičnim izazovima, da pokaže visok potencijal u pogledu konkurentnosti preduzeća i rasta i da bude podržan u skladu sa strateškim poslovnim inovacionim planom.

Predlog projekta se mora zasnivati na osnovu detaljnog biznis plana, koji može biti razrađen tokom 1. faze ili samostalno izvan nje. Treba skrenuti posebnu pažnju na zaštitu intelektualne svojine. Kandidati moraju demonstrirati snažne mere kako bi obezbedili komercijalnu eksploataciju proizvoda/usluge/ideje.

Predlog projekta mora sadržati specifikaciju konačnog rezultata , uključujući i plan za reklamiranje i distribuciju

Bezpovratno kofinansiranje projekta u 2. fazi je od 0,5 do 2,5 miliona EUR i predstavlja 70% od priznatih razhoda. Period za realizaciju projekta je od 12 do 24 meseci. Deo bezpovratnog finansiranja možete dobiti u napred.

Odobreni beneficijenti će nadalje biti dodatno pomagani kroz treninge i mentorstvo tokom 1. i 2. faze.

Osim toga, nakon završetka 2. faze tokom 3.faze MSP mogu imati koristi i od dodatnih mera i usluga uključujući pristup ventčer kapitalu. 3 . faza usmerena je ka podršci komecijalizacije inovacije. Kroz nju se podstiče šira primena inovativnih rešenja. Ova faza ne pruža irektnu finansijsku podršku, ali MSP mogu imati koristi od indirektnih mera podrške i usluga, kao i mere pristupa finansijskim mehanizmima po programina Horizont 2020, uključujući i system COSME i dr.

Osim toga tokom sve tri faze biće omogućen pristup inovativnim i međunarodnim uslugama, uključujući razradu plana rasta, unapređenje liderskih i menadžerskih osobina, razvoj marketinške strategije, kao i nalaženje eksternog finansiranja. Očekivani efekti realizacije projekta u okviru MSP instrumenta odnosi se na poboljšanu profitabilnost i rast tih preduzeća kombinovanjem i transferom znanja u inovativna i konkurentna rešenja, namenjena evropskom i svetskom tržištu. Svi očekivani efekti moraju biti detaljno opisani u predlogu projekta u kvalitativnom i kvantitativnom smislu, uključujući opravdanost prihoda od investicija, zaposlenost, pozicije na tržištu, upravljanja intelektualnom svojinom, očekivane prodaje i profita.

Preko ovog instrumenta za MSP prioritetno će biti finansirani projekti iz određenih osnovnih tema. Za neke od njih moguće je konkurisati za 1. i 2. fazu tokom 2014. i 2015. god., a za neke od njih moguće je konkurisati samo tokom 2015. god.

#### **A. TEME ZA PRIJEM PREDLOGA PROJEKATA TOKOM 2015. I 2014. GOD.**

**TEMA 1. ICT 37 – 2014/15:** OTVORENA SHEMA ZA DISRUPTIVNE INOVACIJE. (Open Disruptive Innovation Scheme)

**TEMA 2. NMP 25 – 2014/2015:** UBRZAVANJE UVOĐENJA NANOTEHNOLOGIJA, SAVREMENIH MATERIJALA ILI NAPREDNIH TEHNOLOGIJA ZA PROIZVODNJU I PRERADU OD STRANE MSP. (Accelerating the uptake of nanotechnologies, advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs).

**TEMA 3. BIOTEC 5 – 2014/2015:** PODSTICAJ MSP ZA RAZVOJ PROIZVODNIH PROCESA NA BAZI BIOTEHNOLOGIJA, ZA RAZVOJ KONKURENTNOSTI I ODRŽIVOSTI. (SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability)

**TEMA 4. KOSMIČKA ISTRAŽIVANJA.**

**TEMA 5. PHC 12 – 2014/2015:** KLINIČKO VALIDIRANJE BIOMARKERA I/ILI DIJAGNOSTIČKIH MEDICINSKIH UREĐAJA (Clinical validation of biomarkers and/or **TEMA 8. SIE 1 – 2014/2015:**

PODSTICAJ INOVACIONOG POTENCIJALA MSP ZA SISTEME SA NISKOM EMISIJOM UGLJENIKA I EFIKASNE ENERGETSKE SISTEME. (Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system)

**TEMA 9. IT-1-2014/2015:** INOVACIONA ISTRAŽIVANJA TRANSPORTA. (Small business innovation research for Transport)

**TEMA 10. SC5-20-2014/2015:** POVEĆANJE POTENCIJALA MSP ZA RAZVOJ EKO INOVACIJA I ODRŽIVOG SNADBEVANJA SIROVINAMA (Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and sustainable supply of raw materials)

**TEMA 11. DRS-17-2014/2015** ZAŠTITA GRADSKIH MEKIH CILJEVA I GRADSKE KRITIČNE INFRASTRUKTURE. (Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures)

**B. TEME ZA PRIJEM PREDLOGA PROJEKATA SAMO TOKOM 2015. ZA 1. I 2. FAZU.**

**DATUMI ZA PODOŠENJE PREDLOGA PROJEKATA**

**18.03.2015 god., 17.06.2015 god. 17.09.2015 god.; 16.12.2015 god.**

**TEMA 12. INSO-9-2015:** INOVATIVNE MOBILNE APLIKACIJE ZA E-UPRAVU. (Innovative mobile e-government applications by SMEs)

**TEMA 13. INSO-10-2015:** INOVATIVNI POSLOVNI MODELI ZA MSP (SME business model innovation)

Konsultantska firma FINSIS je spremna da Vam pomogne u pripremi predloga projekta preko Instrumenta za MSP (HORIZONT 2020), kao i za celokupno upravljanje projektima do njihovog završetka.

Za više informacija:

Mob: +359 888/ 619 863; +359 884/ 84 94 50;

Tel. +359 2/981 99 48; +359 2/981 99 54; +359 2/981 99 60;

Adresa: grad Sofija, ul. Petar Parčević br. 55 e-mail: office@finsys-soft.com; www.finsys-soft.com.

**S POŠTOVANJEM:**

**Dr. NIKOLA HRISTOVIČ**

**GENERALNI DIREKTOR**